

Информационная справка об использовании материала Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России»

Сегодня воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Предлагаемая система нацелена на воспитание у школьников внутренних, духовных качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства.

Всероссийский проект «Киноуроки в школах России» реализуется в соответствии с целями, обозначенными в стратегических и нормативных документах Российской Федерации, ориентирован на решение задач Национальных проектов «Культура» и «Образование».

При разработке идеи Проекта был использован системный подход и инновационная система духовно-нравственного воспитания школьников, создаваемая в рамках Проекта, позволяет организовать воспитательный процесс в общеобразовательных учреждениях в увлекательной интерактивной форме.

Мы входим в данный Проект и предложенные материалы используем во внеурочной деятельности «Зрительский марафон» для старшеклассников в дидактических целях.

Кинематограф оказывает огромное воздействие на ум и душу человека, являясь, по сути, одним из главных определяющих факторов формирования его мировоззрения, эмоционального и интеллектуального развития. Вторжение в нашу жизнь недоступного ранее потока аудиовизуальной информации повлекли за собой трансформацию культуры, смену одних ценностных систем на другие. Наши дети оказываются в самом эпицентре медиаполя – кино, телевидение, видео, и поэтому большинство из них не любят читать, и зачастую знакомство с художественными произведениями для них происходит только в виде просмотра кинофильма по данному произведению.

Задача учителя - не игнорировать процесс воздействия средств массовой информации на школьников, а сделать этот процесс управляемым, стремиться к тому, чтобы осознанно и эффективно использовать их в учебном процессе.

Когда мы учим школьников смотреть и видеть, слушать и слышать, тогда и вне школы ученик будет воспринимать кино и телевидение активно: думая, сопоставляя, анализируя. Необходимо сделать так, чтобы книга и экран дополняли друг друга.

Название социальной практики «Мы – патриоты»

Название социальной практики «Мы – патриоты», которая относится к киноуроку «Наследники Победы» была реализована в преддверии праздника Победы.

После просмотра киноурока "Наследники Победы" инициативная группа обучающихся 10-ого класса предложила снять свой видеоролик "Комната Боевой славы" для реализации социальной практики. В выполнении практики участвовали 5 человек. Они подготовили сценарий, экскурсию по музею, отсняли видеоматериал и сделали монтаж, разместили на YouTube для охвата аудитории, поделились материалом с другими классами. Результат был отличным, были заинтересованы разновозрастные школьники.

Ссылка реализуемой социальной практики - <https://lk.kinouroki.org/practies/73066>